

# Libros de Management

Todos los libros de empresa por temáticas y autores

HOME   Autores   Temas   Colección   TOP 250   TOP Experts  
Nosotros

01/02/2012

## Reseña de «Marca País: España, una marca líquida»

10:40   FAH   [NO COMMENTS](#)



¿Cómo nos vemos? ¿Cómo nos ven? ¿Qué atributos evocamos en los directivos de empresas internacionales cuando piensan en dónde invertir? ¿Qué opinan de nuestro know how en determinadas áreas, de nuestras capacidades profesionales? ¿Qué papel cumplen gobiernos, instituciones y marcas en la formación y transformación de la simpatía que sentimos hacia la ingeniería alemana, la tecnología japonesa, las playas españolas o las escuelas de posgrado americanas?

1

Share

0

tweets

tweet

"Toda Marca País sumergida en una Sociedad Líquida experimenta un empuje vertical y hacia la superficie igual al peso que desarrollan sus gobiernos, sus marcas y la gente que habla de ella.". Es lo que señala el Principio de Arquímedes aplicado a una Marca País Líquida.

El objetivo del libro [Marca país: España, una marca líquida](#) (ESIC, 2012), de José Miguel Sánchez Guitián, es indagar en ese reflejo colectivo también conocido como Marca País. Como en un gran supermercado, los países compiten en el mundo por atraer turismo, vender más fuera y dentro, captar capital extranjero o talento intelectual y laboral con que engrasar la máquina de la prosperidad. Su éxito depende en gran medida de la visibilidad con que se exhiben en ese lineal metafórico del supermercado mundial, y del valor, tanto funcional como emocional, que transmite su Marca País para conquistar las preferencias de ciudadanos-turistas, gobiernos y empresas... y de ese otro cliente apátrida llamado capital.

Es tarea del libro [Marca país: España, una marca líquida](#) ofrecer un enfoque estratégico para gestionar la Marca País, es decir, el valor intangible de la reputación de un territorio en el que participan el gobierno, las instituciones, las agencias de desarrollo económico y promoción de inversiones, el turismo, los medios de comunicación, las empresas y sus marcas. Y, por supuesto, la ciudadanía. Promover la Inteligencia de Marca País significa ser capaces de evocar señas de identidad diferenciadas en la imagen que se proyecta de nuestros activos y competencias, que abarcan desde la legislación al patrimonio cultural, de la fiscalidad a la educación, de los espacios naturales a los productos con sello local o la experiencia en determinadas áreas.

La Marca España, adquiere hoy el valor de un necesario y potente activo. Su alcance espacial puede contemplar desde una Marca Ciudad de la geografía española a las marcas comerciales españolas que luchan en los mercados internacionales por hacerse un hueco y generar su valor añadido con nuestro made in Spain. La Marca España funciona de este modo como un paraguas que protege y dota de sentido común a unidades territoriales más pequeñas, y al mismo tiempo, facilita que los atributos que comparten adquieran relevancia internacional creando un plus sobre su valor.

Sin lugar a dudas, el libro [Marca país: España, una marca líquida](#) aporta claves e información muy interesantes para aquellos directivos y empresarios que tengan una visión global e internacional de la empresa.

### AUTOR

José Miguel Sánchez Guitián ha sido asesor del Gabinete del Ministro de Industria, Turismo y Comercio y responsable del proyecto de imagen de España. Licenciado en Ciencias de la Información, su carrera profesional tiene cuatro etapas bien diferenciadas: la primera vinculada al mundo de la imagen y la televisión, trabajó en TVE y Telemadrid. En una segunda fase, se sumergió en el mundo del Marketing y la Comunicación, siendo director y socio fundador de Big Book casi dos años antes de que Google fuera una realidad. Tras la fusión de esta última con la agencia GAPS Comunicación, continuó al frente de la dirección general de estas dos compañías hasta que asume, en la tercera etapa de su vida, la dirección de Servicios de Marketing y Comunicación del Grupo Cortefiel.

Es Profesor de Marketing y Comunicación en ESIC Business & Marketing School y profesor de



### ENTREVISTAS Y BOOK TRAILERS

Búscanos en Facebook



Libros de Management

Me gusta

A 204 personas les gusta **Libros de Management**.



Plug-in social de Facebook

### SÍGUENOS POR MAIL

Introduce tu mail...

Pulsa

### CATEGORÍAS

Autores Destacados (2)

Book-Tracker (3)

Marketing del Master en Gestión Deportiva del Real Madrid.

El libro «Marca País: España, una marca líquida» está disponible en: en [FNAC](#) / [Amazon](#)

Posted in: [Reseñas](#)

0 COMENTARIOS:

PUBLICAR UN COMENTARIO EN LA ENTRADA

Introduce tu comentario...

Comentar como: Seleccionar perfil...

Publicar

Vista previa

Concursos (4)

Entrevistas (24)

Invitaciones a Eventos (15)

Novedades Editoriales (10)

Premios (4)

Presentaciones (7)

Recopilaciones (16)

Reseñas (30)

Top 10 Week (14)

Top Experts (8)

Varios (1)

## LO MÁS VISTO

### Top Posts - [PostRank](#)

- [7.2 Entrevista a Daniel Primo \(19\)](#)
- [6.9 Invitación a la presentación de 3 libros de empresa](#)
- [6.5 Premios KnowSquare a los mejores libros de empresa 2011](#)
- [6.5 Novedades Editoriales \(10\)](#)
- [6.1 Libros de Psicología Positiva y Gestión del Optimismo](#)
- [6.1 Reseña de «Piensa, es gratis»](#)
- [5.9 Entrevista a Pablo Adán \(24\)](#)
- [5.7 Reseña de «Secretos de lujo»](#)

Powered by [Postrank](#)

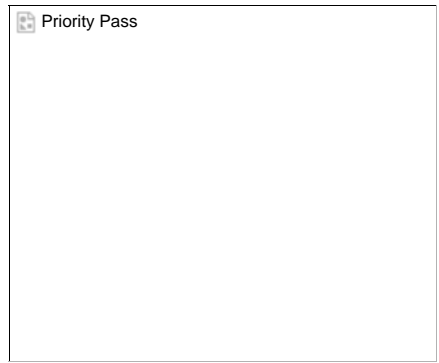


**Kindle Accessories**  
Shop for covers, sleeves, and more for your Kindle

Covers      Sleeves      Reading Lights

[amazonkindle](#)      [Learn more](#)

Privacy



Libros de Management © 2010 Design by [Free WordPress Themes](#) | Bloggerized by [Lasantha](#) - Premium Blogger Themes

Powered by **Blogger**

